

Baromètre des relations intergénérationnelles

Édition n°2 - Avril 2024



Les baby-boomers face à la génération Z :
deux générations solidaires entre elles
ou que tout oppose ?

Soutenu par

Édito

D'après le Baromètre 2021¹ des Petits Frères des Pauvres «Solitude et Isolement», plus de 2 millions de personnes de plus de 60 ans souffrent d'isolement social en France – dont plus de 500 000 sont en situation de « mort sociale ». Une situation qui devrait s'amplifier dans les prochaines années, car le vieillissement de la population s'accélère. En effet, selon les projections de l'INSEE, à l'horizon 2050, plus du tiers de la population aura plus de 60 ans, contre une sur cinq en 2000².

Mais, contrairement aux idées reçues, ce phénomène d'isolement ne touche pas seulement les personnes âgées. Les jeunes aussi en souffrent : notre nouveau baromètre des relations intergénérationnelles révèle notamment que 58 % des 16-25 ans se sentent isolés.

Le Service Civique Solidarité Seniors a déjà fait la preuve que le lien intergénérationnel est un véritable moyen, pour ces deux générations, de combattre ce fléau.

Ce deuxième baromètre des relations intergénérationnelles s'intéresse ainsi au regard que se portent mutuellement les baby-boomers et la génération Z. Quelles perceptions ont-elles l'une de l'autre en dehors du lien familial ? Plus globalement, quelle place pour les jeunes et les personnes âgées dans la société de demain ? Autant de questions que nous abordons à travers cette nouvelle étude.

Bonne lecture,



Constance Devillers

Déléguée Générale
de l'Association Nationale pour le Déploiement
du Service Civique Solidarité Seniors (AND-SC2S)

¹. « Solitude et Isolement » - Baromètre 2021 des Petits Frères des Pauvres - <https://www.petitsfreresdespauvres.fr/informer/nos-actualites/nouveau-rapport-sur-l-isolement-530-000-personnes-agees-en-situation-de-mort-sociale-en-france>

². « La population de la France métropolitaine en 2050 : un vieillissement inéluctable » - INSEE 2002 - <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1375921?sommaire=1375935#:~:text=En%202050%2C%20la%20France%20m%C3%A9tropolitaine,une%20sur%20cinq%20en%202000>



Méthodologie de l'enquête

“*opinionway*”

2 échantillons représentatifs des jeunes et des seniors

Pour cette étude réalisée par OpinionWay, 2 035 personnes ont été interrogées, divisées en deux échantillons représentatifs :



**1001 jeunes
de 16 à 25 ans**



**1034 seniors
de 65 ans et plus**

Les échantillons ont été constitués selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge et de région de résidence, et interrogés par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) entre le 15 et le 25 mars 2024.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude de 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

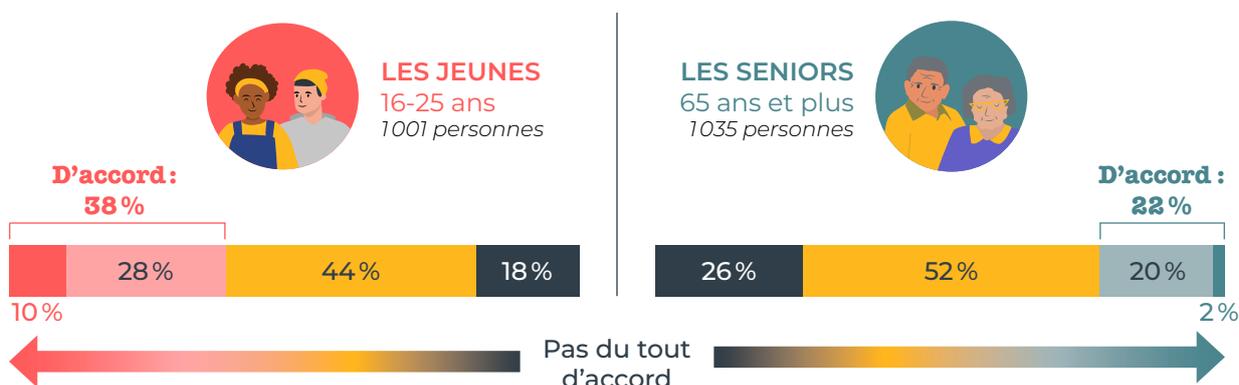
La perception des baby-boomers par la génération Z

Quelle place pour les seniors dans la société et dans le monde de demain ?

Face au vieillissement de la population, de nombreux défis s'imposent. Seulement **22% des personnes âgées de 65 ans et plus considèrent que la société anticipe suffisamment ce phénomène. Les jeunes, eux (16-25 ans), n'ont pas le même regard que leurs aînés : ils sont 38% à penser que la société anticipe le vieillissement de la population**, et même 43% parmi les 21-25 ans.

Une société qui anticipe suffisamment le vieillissement de la population ?

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?
La société actuelle anticipe suffisamment le vieillissement de la population et ses enjeux :



Par ailleurs, **49% des 21-25 ans** - dont 60% des hommes de 21 à 25 ans- **perçoivent les personnes âgées comme une charge pour la société. Près d'un jeune sur trois** estime que **les seniors ne sont pas une ressource importante pour le futur de la société** (soit 30% des 16-25 ans). Constat qui n'est pas partagé par les seniors, qui ne sont que 16% à se voir comme un poids pour les autres et seulement 9% à ne pas se considérer comme une ressource importante pour le futur.

Mais paradoxalement, de par leur vécu et leur expérience, **les seniors sont perçus très majoritairement comme une source d'inspiration pour 83% des jeunes (16-25 ans).**

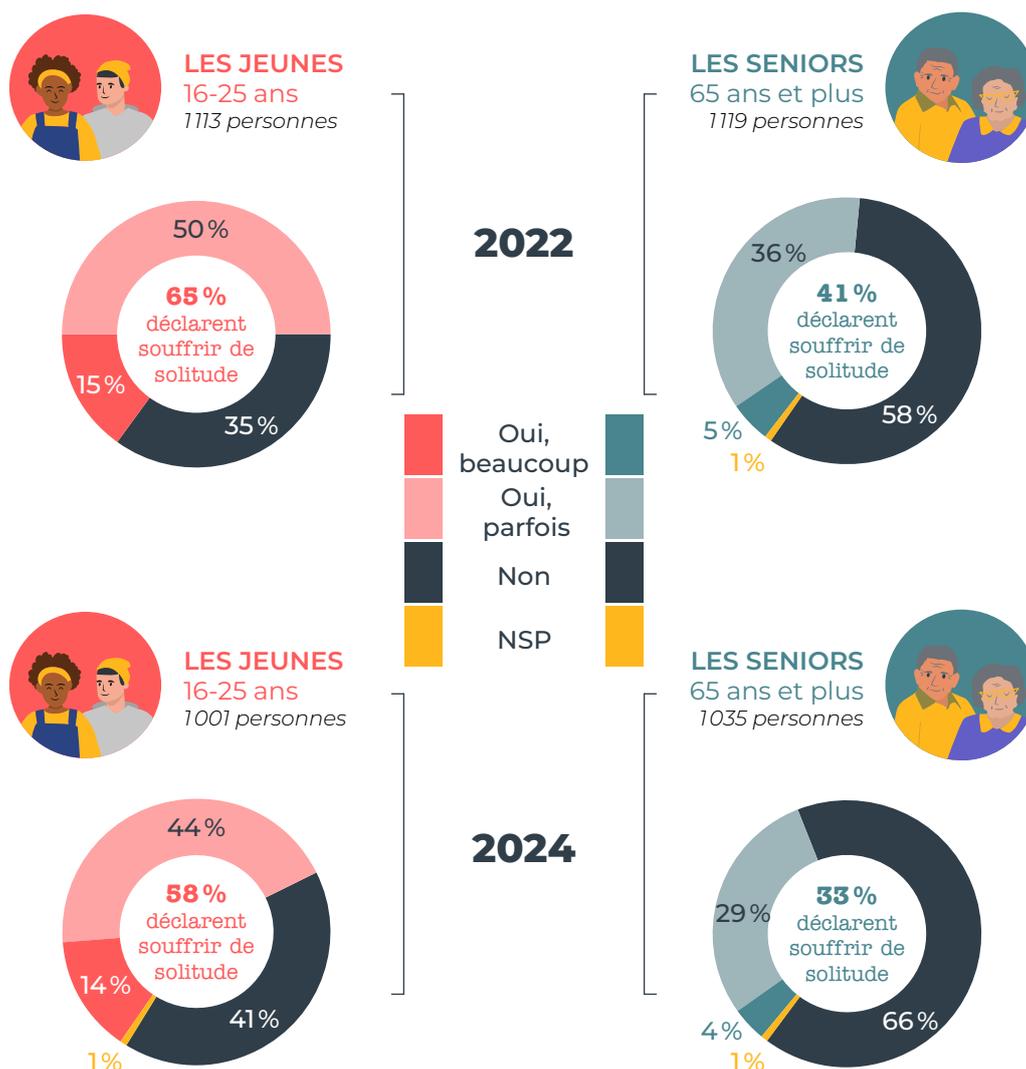
Un fardeau commun : l'isolement social

88% des seniors (plus de 65 ans) et 88% des jeunes (16-25 ans) pensent que les personnes âgées souffrent **d'isolement social**.

Dans les faits, 33% des baby-boomers déclarent aujourd'hui être isolés (ils étaient 41% en 2022), contre 58% des 16-25 ans (ils étaient 65% en 2022). **Parmi ces deux populations, les 21-25 ans paraissent les plus touchés : ils sont 62% à indiquer souffrir d'isolement.** Et côté seniors, **les jeunes retraités (65-69 ans) sont 39% à partager ce sentiment.** Quoi qu'en légère baisse par rapport au baromètre de 2022 (post Covid-19), le sentiment d'isolement social demeure très fort pour les deux échantillons interrogés.

Les jeunes et les seniors, sur leur sentiment de solitude et d'isolement social : 2022 vs 2024

Q Vous-mêmes, avez-vous le sentiment de souffrir de solitude ou d'isolement social ?



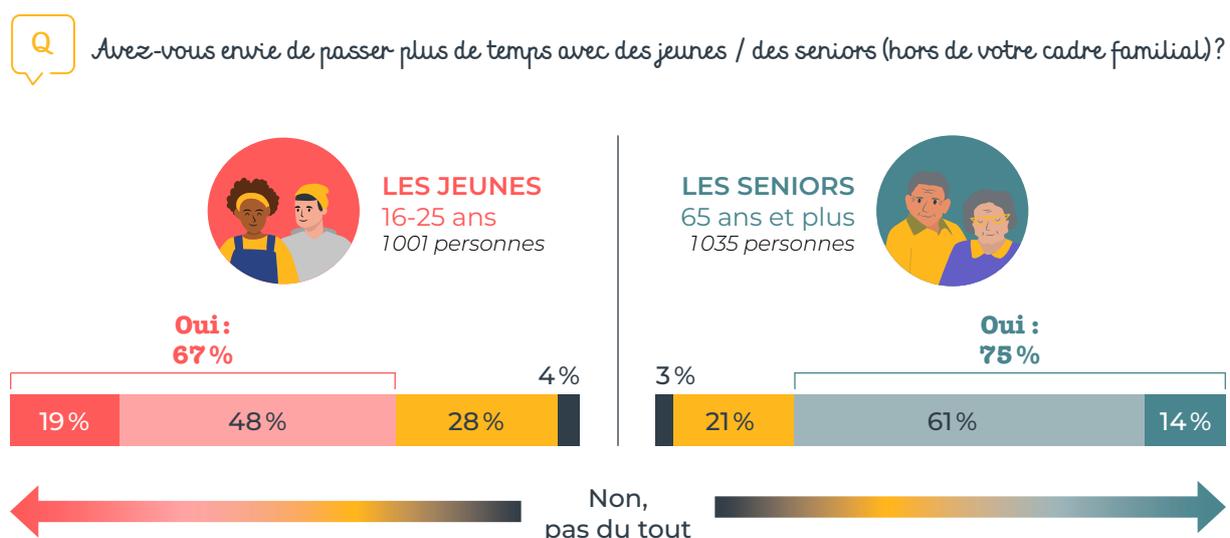
Le lien intergénérationnel, une ressource pour combattre de nombreux fléaux de société

Une envie partagée de créer du lien
entre jeunes et seniors

Jeunes et seniors s'accordent à dire que la société ne favorise pas les occasions de rencontre avec l'autre génération (respectivement 77 % et 66 %, +10 points par rapport à 2022). Dans le même sens, 67 % des jeunes et 72 % des seniors considèrent que la génération 16-25 ans et la génération des 65 ans et plus ne sont pas suffisamment en lien.

Les jeunes (16-25 ans) sont 67 % à déclarer vouloir passer du temps avec leurs aînés, qu'ils perçoivent comme une source d'inspiration. Quant aux seniors (plus de 65 ans), ils sont 75 % à partager cette envie.

Les deux générations déclarent majoritairement avoir envie de passer plus de temps ensemble



Les relations entre générations, une utilité pour tous !

Les relations entre jeunes (16-25 ans) et seniors (65 ans et plus) apparaissent, pour les concernés, comme un moyen de **combattre de nombreux maux de la société**.

Selon eux, le renforcement des liens entre les générations permet **d'éviter la dégradation de la santé mentale des seniors** (pour 90% des jeunes et 93% des seniors) et de **lutter contre leur isolement** (96% des seniors, contre 88% des jeunes, le déclarent).

En plus des avantages pour la santé mentale, **les deux publics jugent que les seniors ont aussi à y gagner sur le plan de la santé physique** (87% des seniors et 80% des jeunes le pensent).

Enfin, un des atouts majeurs identifiés est une **meilleure compréhension de l'autre**.

Pour la quasi-totalité des deux publics, le renforcement des relations entre générations leur permet de mieux se connaître et de **mieux se comprendre** (pour 98% des seniors et 88% des jeunes), **mais aussi de changer respectivement leur regard sur l'autre génération** (pour 95% des seniors et 88% des jeunes). De manière générale, ce lien intergénérationnel permet de **renforcer la cohésion sociale** (pour 94% des seniors, dont 34% qui indiquent être « tout à fait d'accord » et 87% des jeunes, dont 38% qui déclarent être « tout à fait d'accord »).

Enfin, le renforcement des relations entre jeunes et seniors **participe à la lutte contre les préjugés associés au vieillissement pour la majorité des jeunes et des seniors** (pour respectivement 87% et 96% d'entre eux).

Top 5 des combats de société déjoués par les liens intergénérationnels Des résultats stables dans le temps



Quels sont, selon vous, les bénéfices que vous apporte le temps passé avec des seniors / des jeunes parmi les suivants ?



LES JEUNES
16-25 ans
1001 personnes



LES SENIORS
65 ans et plus
1035 personnes

2022	2024	Var.		2022	2024	Var.
87%	88%	+1%	Lutter contre l'isolement des seniors	95%	96%	+1%
88%	90%	+2%	Éviter la dégradation de la santé mentale des seniors	NC	93%	-
83%	80%	-3%	Éviter la dégradation de la santé physique des seniors	86%	87%	+1%
NC	87%	-	Renforcer le sentiment d'utilité chez les personnes qui ont le sentiment de ne plus l'être	NC	94%	-
86%	87%	+1%	Lutter contre les préjugés entourant les seniors, contre une vision négative du vieillissement	94%	96%	+2%

Par ailleurs, le temps passé entre les baby-boomers et la génération Z semble leur apporter de **nombreux bénéfices mutuels**. Véritables **moments de complicité**, le temps passé avec l'autre génération permet en premier lieu de **partager des connaissances et des expériences ensemble** (pour 77 % des 65 ans et plus, et 62 % des 16-25 ans), de **profiter aussi d'une écoute attentive** (pour 42 % des seniors et 49 % des jeunes), et même d'un **soutien affectif** (pour 38 % des 65 ans et plus, et 42 % des 16-25 ans). Enfin, ces moments sont aussi une manière pour eux de **voir les choses autrement, d'avoir une perspective différente sur la vie** (pour 50 % des seniors et 47 % des jeunes).

Top 5 des bénéfices mutuels des relations intergénérationnelles



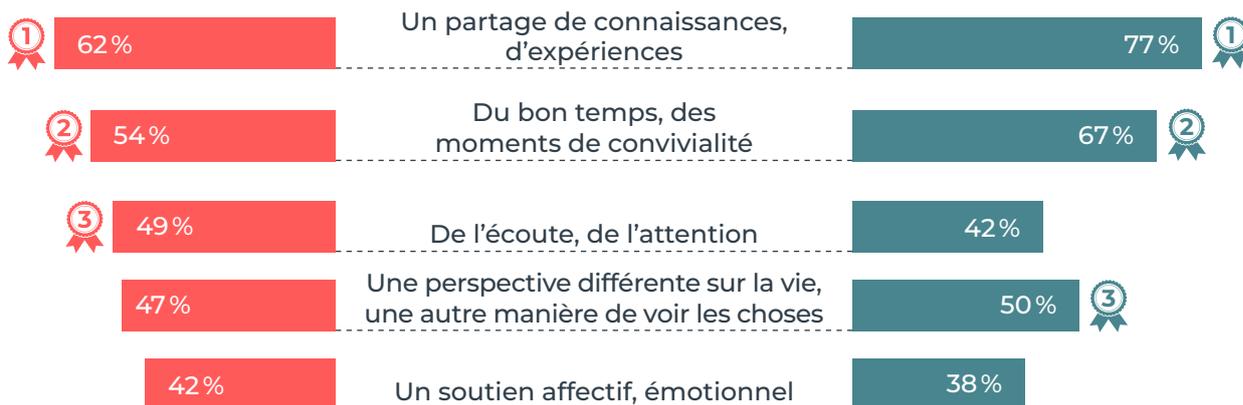
Quels sont, selon vous, les bénéfices que vous apporte le temps passé avec des seniors / des jeunes parmi les suivants ?



LES JEUNES
16-25 ans
1001 personnes



LES SENIORS
65 ans et plus
1035 personnes



Néanmoins, quelques freins à la relation intergénérationnelle existent

En dehors du manque de temps et de l'éloignement géographique, que ce soit chez les baby-boomers comme au sein de la génération Z, de nombreux freins à la relation existent.

En premier lieu, **chez les jeunes, le manque de temps** est la raison principale évoquée par 50 % des interrogés (contre seulement 12 % des seniors).

Des appréhensions vis-à-vis de l'autre génération ressortent également fortement comme des freins importants aux rencontres entre les deux publics. **Les seniors et les**

jeunes craignent des centres d'intérêt trop différents (pour 43% des 65 ans et plus, et 25% des 16-25 ans). Les seniors sont 27% à craindre d'être **mal à l'aise à cause d'un décalage générationnel trop important**. Parallèlement, **36% des 16-25 ans déclarent redouter d'être en présence de personnes âgées fragiles, diminuées physiquement ou mentalement**, ou de ne pas savoir comment agir en face d'elles.

Top des freins à la relation intergénérationnelle

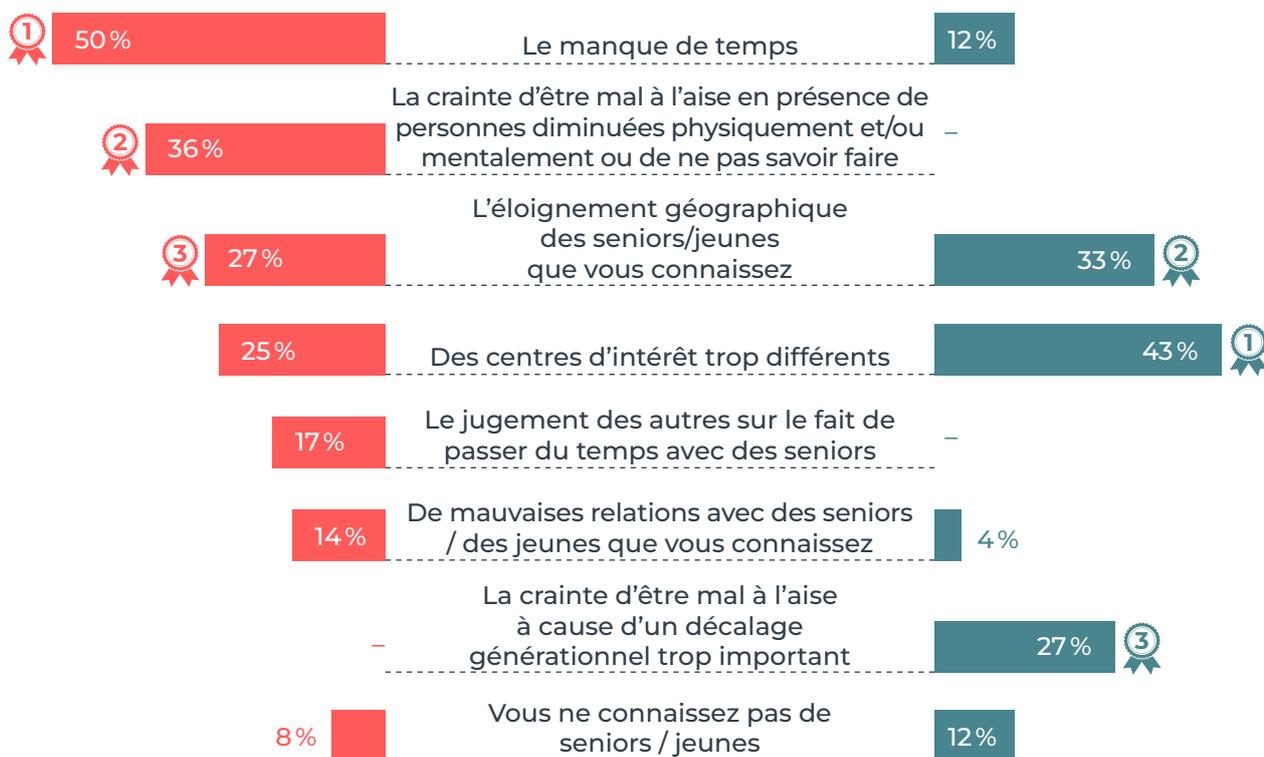
Q Pour vous, quels sont les freins à passer du temps, ou plus de temps, avec des seniors / des jeunes ?



LES JEUNES
16-25 ans
1001 personnes



LES SENIORS
65 ans et plus
1035 personnes



Entre jeunes et seniors, un terrain commun : l'envie d'être utile !

Le sentiment d'inutilité, partagé plus fortement par les jeunes

Au sein de la génération Z, ils sont aujourd'hui **41% à déclarer ne pas se sentir utiles à la société**, contre **31% des seniors**.

Un phénomène qui s'explique, pour Clotilde Combe, Directrice adjointe du Pôle Opinion d'OpinionWay : *« les jeunes et les seniors constituent des tranches d'âges potentiellement vulnérables face aux problématiques de santé mentale. Les périodes de transition et de redéfinition de sa place au sein de la société (sortie de l'enfance versus départ du monde professionnel, retraite), peuvent entraîner des "passages à vide" et induire le sentiment d'un manque d'utilité sociale »*. 

Chez les seniors, le sentiment d'inutilité a en grande partie pour origine les contraintes de santé qui les limitent dans leurs activités (pour 33% d'entre eux, première position du classement). Ensuite, le fait de **ne pas savoir quoi faire** concrètement pour être utile, et le fait de se sentir **dépassés par les évolutions de la société** sont les deux autres principaux freins rencontrés (respectivement pour 30% et 28% des seniors interrogés).

De leur côté, **les 16-25 ans sont 50% à déclarer ne pas savoir comment se rendre utiles**, 34% d'entre eux estiment qu'ils n'ont rien à offrir, et 24% ont le sentiment de se sentir inutiles parce que seuls et isolés.

Enfin, on note que **les jeunes comme les seniors considèrent être victimes de préjugés liés à leur âge** (16% des 16-25 ans, 19% des 65 ans et plus).

Sentiment d'inutilité : les raisons les plus citées par les jeunes (16-25 ans) et par les seniors (plus de 65 ans)



Pour quelles raisons ne vous sentez-vous pas utile à la société ?

Question posée uniquement à ceux qui ne se sentent pas utiles à la société, soit 36% de l'échantillon.



LES JEUNES

16-25 ans

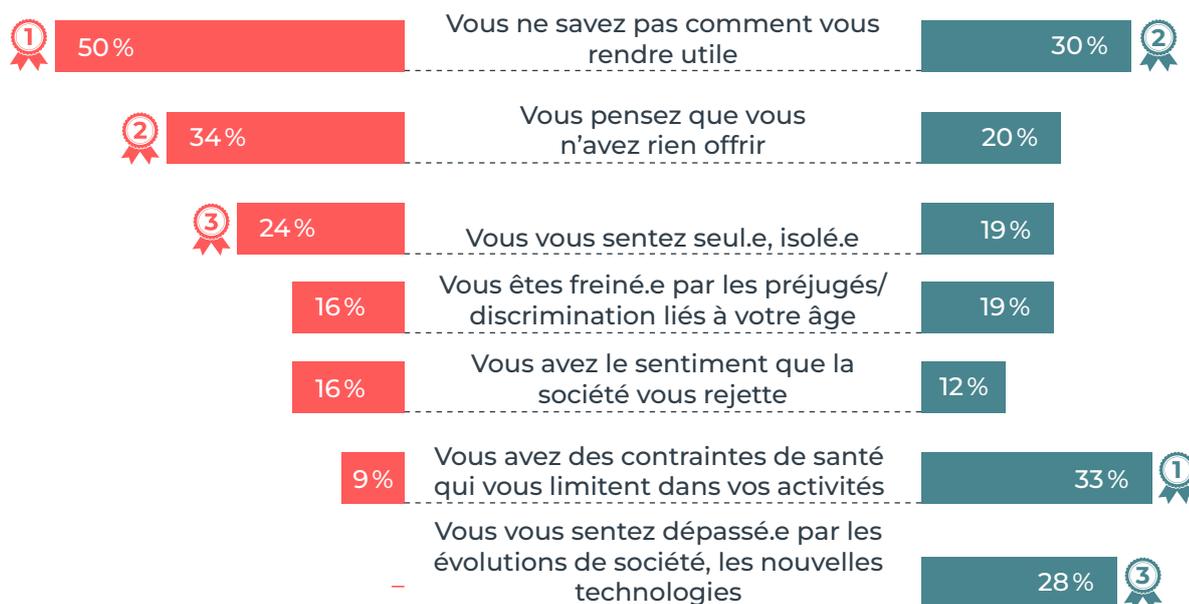
412 personnes



LES SENIORS

65 ans et plus

325 personnes



Un sentiment d'utilité majoritairement porté par le soutien aux autres

64% des seniors et 55% des jeunes se sentent utiles à la société. La première raison mentionnée par ces deux générations est **le soutien apporté aux proches (pour 58% des seniors et 51% des jeunes)**.

Parmi les baby-boomers se sentant utiles, 53% déclarent échanger et transmettre leurs connaissances et 46% indiquent participer à des activités associatives et/ou bénévoles. Après de la génération Z, **44% se sentent utiles à travers leur travail et 38% déclarent partager ce sentiment dans le cadre de leurs activités sportives, sociales ou culturelles.**

Top des moyens de se sentir utiles, vus par les jeunes (16-25 ans) et les seniors (65 ans et plus)



Pour quelles raisons vous sentez-vous utile à la société ?

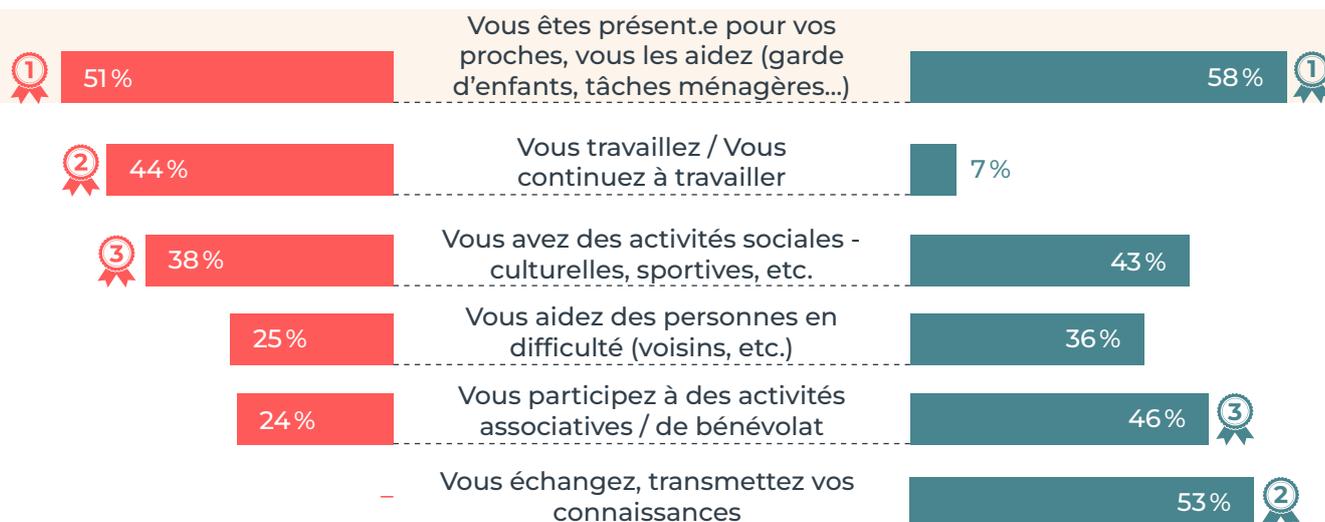
Question posée uniquement à ceux qui se sentent utiles à la société, soit 59% de l'échantillon.



LES JEUNES
16-25 ans
545 personnes



LES SENIORS
65 ans et plus
657 personnes



L'engagement des jeunes auprès des seniors : une envie partagée !

Aujourd'hui, **quatre jeunes sur dix ont déjà entendu parler du Service Civique Solidarité Seniors (41%), ils sont trois sur dix parmi les seniors (29%)**. Ce dispositif pourrait intéresser 64% des jeunes (dont 17% qui déclarent être « très intéressés »). Quant aux seniors, 43% aimeraient passer du temps avec les générations plus jeunes dans ce cadre : une envie encore plus marquée pour les seniors habitant en zone rurale (48% contre 35% pour les seniors localisés en région parisienne).

Depuis le lancement du programme Service Civique Solidarité Seniors (SC2S) en 2021, **15 000 jeunes** ont pu accompagner **300 000 seniors**, partout en France. À l'issue des missions :

- ⇒ **75 % des seniors ont envie de faire davantage de choses, et 70 % se sentent heureux et de bonne humeur***,
- ⇒ **79 % des jeunes confirment avoir développé des compétences, et 40 % expriment vouloir s'engager dans le médico-social***, secteur dont les besoins vont augmenter,
- ⇒ **70 % des seniors et 54 % des jeunes se sentent utiles grâce au temps passé avec l'autre génération***.

*Mesure d'impact social du programme Service Civique Solidarité Seniors, réalisée par le Labo E&MISE de l'ESSEC, 2022/2023



Le regard de...



Serge Guérin

Sociologue professeur à l'Insee GE.

Auteur de « Et si les vieux aussi sauvaient la planète ? »

Rajeunir le regard sur l'intergénération !

Oui, la société prend de l'âge. Oui, c'est une bonne nouvelle.

Oui, les seniors représentent plus du quart de la population, avec des identités multiples, des attentes plurielles, des modes de vie différents...

Oui les jeunes comme les seniors estiment que les liens entre les générations sont hyper importants.

Bref, le désir d'intergénération se porte bien, mais les liens sociaux beaucoup moins.

C'est ce que montre de façon très significative le passionnant baromètre des relations intergénérationnelles OpinionWay pour le Service Civique Solidarités Seniors.

Dans **notre société très clivée**, il est intéressant de voir que **plus des deux tiers des 16-25 comme des plus de 65 ans s'accordent sur le fait que les liens entre les deux générations sont insuffisants**. Ce constat - qui est plus qu'un sentiment - augmente de 6 points chez les plus jeunes, pour atteindre 67% et se stabilise à 72% chez les plus âgés.

Une des formes majeures de l'exercice de l'altérité, c'est bien **l'échange concret avec des personnes d'une autre appartenance générationnelle et hors des relations familiales**.

Or ce désir est manifeste : 67% des jeunes et 75% des seniors l'affirment. Un raz de marée !

Un signal faible parmi les plus intéressants de cette étude nous vient des raisons données pour expliquer le manque de temps passé entre les deux générations, **seulement 14% des jeunes affirment avoir de mauvaises relations avec des seniors**. Dans la situation inverse, le chiffre tombe même à un tout petit 4%...

Rappelons qu'aujourd'hui **l'intergénération se conjugue sur le mode de la réciprocité**. C'est un **levier qui contribue au bien vieillir**, par **l'écoute**, la **valorisation des jeunes comme des seniors**, le **soutien concret aux aînés fragilisés** et la **lutte contre l'isolement**. Chacun peut apporter à l'autre, et c'est exactement ce qui est mis en exergue par le baromètre.

Le partage de connaissance et d'expérience est évoqué par 62% des jeunes et 77% des seniors, ou encore la possibilité de bénéficier d'une autre manière de voir les choses, citée par 47% des juniors et 50% des âgés. L'aide pratique des jeunes est citée par 26% des seniors. Un chiffre significatif.

Enfin, dans une **société de communication qui parfois ne sait plus permettre l'écoute**, signalons que **la « simple » attention à l'autre est citée par 42% des seniors, et même 49% des jeunes**. Savoir écouter, c'est déjà soutenir l'autre. D'un côté, l'aider à bien grandir, de l'autre, l'aider à bien vieillir.



 *Service Civique*
Solidarité
Seniors

À propos du Service Civique Solidarité Seniors

La mobilisation du Service Civique Solidarité Seniors (SC2S) a été lancée en mars 2021 par le Ministère chargé de l'Autonomie et le Secrétariat d'État chargé de la Jeunesse et de l'Engagement, avec l'ensemble des acteurs du grand âge et du Service Civique parmi lesquels, Unis-Cité, Monalisa, La Croix-Rouge française, les Petits frères des pauvres, le groupe SOS seniors, la Fehap...

Soutenue initialement par le groupe Malakoff Humanis, elle fait aujourd'hui partie des programmes communautaires de la fédération Agirc-Arrco et a déjà mobilisé 15000 jeunes au service de 300000 seniors, partout en France métropolitaine, Guadeloupe, Martinique et Réunion.

www.sc-solidariteseniors.fr

Conception graphique :
Ophélie Rigault, www.oedition.com

Crédits photo :
Benjamin Gunther



Contact

Lucie BOREL / Responsable Communication / 07 64 79 96 18 /
lborel@sc-solidariteseniors.fr

Plus d'informations

www.sc-solidariteseniors.fr